



Bilancio di Sostenibilità

IL 2024 IN SINTESI

Indice

1 - Introduzione	5
2 - Identità e valori	6
3 - I nostri settori	7
4 - La Governance	8
5 - Il nostro piano di sostenibilità	9
6 - Certificazioni	11
7 - Persone e cultura	11
8 - Approvvigionamento responsabile	12
9 - Ricerca e sviluppo	13
10 - Impatti ambientali	13
11 - Uno sguardo al futuro	13

1 – Introduzione

Oltre 100 anni di materia e visione

Da oltre un secolo, Esperis trasforma la materia in esperienza.

Nata nel **1922** dalla visione pionieristica del **Dr. Adriano Fayaud**, l'azienda ha saputo coniugare ricerca scientifica e passione per la natura, diventando un punto di riferimento nella produzione di ingredienti per la cosmetica, la farmaceutica e la profumeria.

Oggi, sotto la guida della **quarta generazione della famiglia Rossi** e del **Top Management**, Esperis continua a crescere con la stessa curiosità e dedizione che ne hanno ispirato le origini.

Il trasferimento nella nuova sede di Trezzano sul Naviglio segna un nuovo capitolo della nostra storia: un luogo pensato per accogliere persone, innovazione e sostenibilità in un unico spazio.

Ogni giorno, il nostro impegno è dare forma a un modello d'impresa che rispetti la materia, valorizzi il sapere e costruisca futuro, con la convinzione che la bellezza, quando nasce dalla responsabilità, possa diventare esperienza condivisa.

1922

Nasce Esperis

1940

Rete di distillerie
su tutto il territorio
italiano

1970

La conduzione
dell'azienda passa
a Antoinette Rossi

2004

Pierre Rossi
diventa Presidente
di Esperis

2009

Esperis
riceve un attestato
di anzianità
da Confindustria

2021

Andrea Mangiacavalli
entra nella famiglia
Esperis come Direttore
Generale

2024

Trasferimento
a Trezzano
sul Naviglio

2 – Identità e valori

I valori aziendali

Esperis opera da oltre cent'anni ispirata dai valori familiari che, trasmessi di generazione in generazione, hanno guidato la gestione dell'azienda nel tempo:

Passione per la ricerca e la qualità, con estrema attenzione nella selezione delle materie prime.

Collaborazione e continuità familiare, che si riflettono nella coesione del team e nella solidità della governance multigenerazionale.

Integrità e responsabilità nel rispetto delle normative, nell'attenzione alla qualità dei processi e nella volontà di migliorarsi costantemente.

Leadership consapevole, che unisce visione strategica e attenzione alle persone, valorizzando il patrimonio umano, naturale e culturale dell'azienda.



Innovazione continua

nell'esplorazione di nuove materie prime e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia per i settori cosmetico, farmaceutico e profumiero.

Inclusione e apertura, grazie a una visione internazionale e a relazioni fondate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Eccellenza e attenzione

al cliente, per essere un punto di riferimento affidabile e duraturo nel tempo.

Questi principi sono la bussola che guida ogni scelta e ispirano il nostro modo di fare impresa: con competenza, trasparenza e cura.

3 – I nostri settori

Cosmetica, farmaceuti e profumeria

Esperis opera in tre ambiti complementari, con un approccio integrato che valorizza la materia in ogni sua forma:

Cosmetica – Ingredienti naturali e attivi funzionali per la cura della pelle e dei capelli.

Farmaceutica – Eccipienti e materie prime selezionate secondo i più alti standard di qualità e sicurezza.

Profumeria – Oli essenziali e fragranze di origine naturale, frutto di una lunga tradizione nella distillazione e nella lavorazione delle essenze.



cosmetica



profumeria



farmaceutica

Tutti i nostri prodotti sono destinati al mercato B2B, con l'obiettivo di supportare i clienti nello sviluppo di formulazioni sicure, innovative e sostenibili.

4 – La Governance e la sua visione sostenibile

Il successo di Esperis nasce da una **governance familiare solida**, capace di unire tradizione e innovazione.

Oggi l'azienda è guidata dalle Amministratrici Delegate **Laura e Antonella Rossi**, insieme al Presidente **Pierre Rossi** e al Direttore Generale **Andrea Mangiacavalli**.

Nel 2024, Esperis ha completato la prima analisi di doppia materialità, individuando i temi più rilevanti per la propria strategia ESG:

- 1 Strategia di sostenibilità
- 2 Approvvigionamento responsabile lungo la catena di fornitura
- 3 Formazione dei collaboratori e delle risorse interne
- 4 Cultura d'impresa
- 5 Gestione del rischio
- 6 Innovazione
- 7 Sviluppo del network d'impresa
- 8 Sicurezza dei lavoratori (materiale per una sola dimensione)
- 9 Energia ed efficientamento energetico (materiale per una sola dimensione)
- 10 Uso della plastica e packaging ecologico (materiale per una sola dimensione)

Un percorso che rafforza l'impegno verso un modello di crescita etico, trasparente e orientato al futuro.

5 – Il nostro piano di sostenibilità

Dalla tradizione all'innovazione: il nuovo volto di ESPERIS

Il trasferimento nella **nuova sede di Trezzano sul Naviglio** rappresenta un passo fondamentale verso un modello produttivo più efficiente e responsabile.

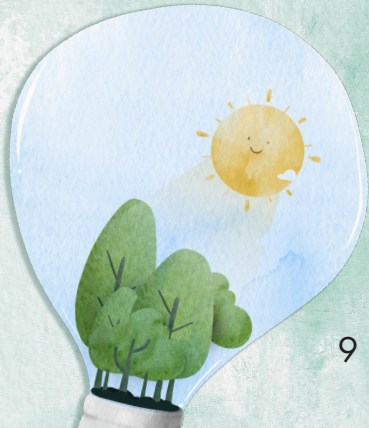
Il nuovo stabilimento è stato progettato con **criteri di efficienza energetica e benessere ambientale**: climatizzazione a pompa di calore, sistemi domotici, spazi luminosi e funzionali.

Gli investimenti tecnologici hanno portato a:

- **Riduzione dei consumi idrici** grazie all'utilizzo del vapore acqueo nei processi produttivi.
- Automazione dei sistemi per migliorare la **sicurezza** e l'**efficienza energetica**.
- Installazione di **impianto fotovoltaico** in grado di coprire circa il 30% del fabbisogno annuale.

Parametro	Valore 2023	Valore previsto 2026	Variazione
Emissioni di CO ₂ equivalenti (t/anno)	105 t	88 t	-16%

Il piano rappresenta la base per costruire un modello d'impresa più resiliente e capace di generare valore nel lungo periodo.



Con il nuovo stabilimento, la struttura del processo produttivo rimane in gran parte invariata, ma profondamente migliorata grazie all'**introduzione di impianti più moderni ed efficienti** e all'adozione di nuove tecnologie produttive. Tra le novità più significative:

Utilizzo del **vapore acqueo** nei processi, che consentirà una riduzione significativa del consumo e dello spreco idrico;

Automazione dei sistemi per **aumentare l'efficienza e ridurre il consumo energetico**, migliorando allo stesso tempo la sicurezza dei lavoratori;

Installazione di **nuovi macchinari**:

Distillatore da 1.000 litri (il precedente era da 500 litri);

Miscelatori da 1.000, 3.000 e 6.000 litri (ampliando la capacità rispetto agli attuali);

Trituratore per verdure, pensato per l'innovazione di prodotti orientati verso la sostenibilità, ampliando, così, la gamma in linea con le nuove richieste del mercato.

Questi investimenti renderanno il processo di produzione più veloce, sicuro e sostenibile, offrendo nuove opportunità di sviluppo per l'azienda.



6 – Certificazioni

Le **certificazioni** sono per noi uno strumento concreto per misurare la qualità e la coerenza del nostro impegno.

ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità

EFfCI GMP (Good Manufacturing Practices) – Buone pratiche di fabbricazione per ingredienti cosmetici

Ogni certificazione testimonia un **percorso di miglioramento continuo** e di responsabilità verso clienti, collaboratori e ambiente.



7 – Persone e cultura

Le persone sono il cuore di Esperis.

Promuoviamo un ambiente di lavoro fondato su rispetto, sicurezza e crescita condivisa.

Nel 2024, i focus group interni e i momenti di confronto hanno confermato un forte senso di **identità aziendale**, legato alla cultura familiare e alla leadership collaborativa.

I programmi di formazione e le iniziative di valorizzazione delle competenze rappresentano un pilastro della nostra strategia di sostenibilità.

Perché crediamo che la qualità dei nostri prodotti nasca innanzitutto dalla qualità del nostro lavoro quotidiano.

8 – Approvvigionamento responsabile

Gestire la materia in modo sostenibile significa anche conoscere e valorizzare la propria filiera.

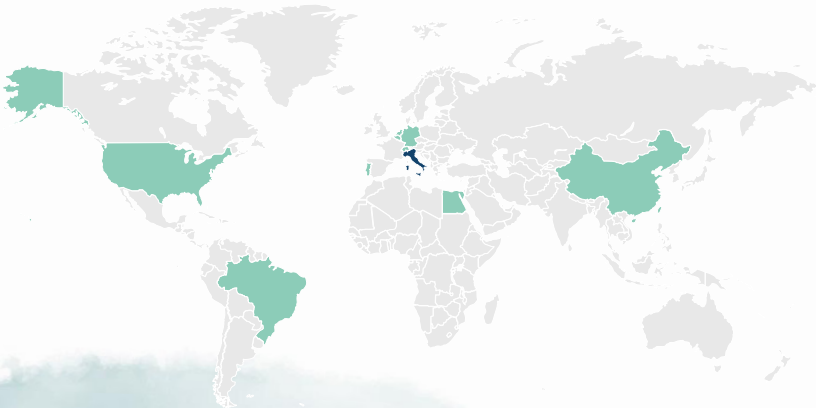
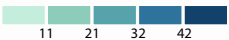
Per questo, Esperis ha avviato un **percorso strutturato di approvvigionamento responsabile**, integrando criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella selezione e nella valutazione dei fornitori.

Nel 2024 è stato introdotto un questionario ESG rivolto al 100% dei fornitori, per raccogliere informazioni su certificazioni, pratiche produttive e conformità a standard internazionali (HACCP, GMP, ISO).

Questo primo passo ha posto le basi per un dialogo trasparente e per relazioni di lungo termine basate su responsabilità condivisa e miglioramento continuo.

Nel prossimo futuro, l'obiettivo è rafforzare i criteri di selezione e introdurre clausole contrattuali ESG, promuovendo maggiore tracciabilità e tutela della biodiversità nei territori d'origine.

Particolare attenzione sarà dedicata alle materie prime strategiche di provenienza extra-UE, come il burro di karité e l'olio di Argan, per garantire condizioni di produzione etiche, sicure e rispettose delle comunità locali.



9 – Ricerca e sviluppo

L'innovazione è il cuore pulsante di Esperis.

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno nella **co-creazione di soluzioni personalizzate**, sviluppando ingredienti sempre più sicuri, efficaci e in linea con le tendenze del mercato cosmetico.

Grazie al costante lavoro del nostro Ufficio Regolatorio, monitoriamo ogni aggiornamento normativo per garantire prodotti conformi, di qualità e sempre orientati al miglioramento continuo.

10 – Impatti ambientali

Monitoriamo costantemente i nostri impatti e lavoriamo per ridurli.

Consumo energetico totale 2024	Intensità energetica	Intensità carbonica
398 MWh	0,48 kWh/kg prodotto	0,13 kg CO ₂ eq/kg prodotto
		previsto 0,11 kg entro il 2026

Il nuovo stabilimento e l'impianto fotovoltaico permetteranno di diminuire progressivamente i consumi da fonte fossile, orientando l'approvvigionamento verso energia rinnovabile e processi più efficienti.

11 – Uno sguardo al futuro

Sostenibilità, per Esperis, significa trasformare la tradizione in responsabilità contemporanea.

Significa **innovare rispettando la natura**, coltivare relazioni di fiducia e costruire valore condiviso lungo tutta la filiera.

Il nostro percorso continua, con l'impegno di unire bellezza e consapevolezza, materia e visione perché la sostenibilità non è un traguardo, ma una direzione.

CONTATTI

 www.esperis.it

 02 89122219

 info@esperis.it

 Esperis S.p.A.

DOVE SIAMO

Via Fratelli Bandiera, 2
Trezzano sul Naviglio – Milano

